



**UNIVERSIDAD
RIVIERA**

Playa del Carmen, Quintana Roo

ONLINE **LIVE**



MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INNOVADORAS

¿DÓNDE? | Plataforma Virtual

MODALIDAD | ONLINE LIVE
6 horas a la semana

DURACIÓN | 1 año 6 meses

INCLUYE | Experiencia Riviera
(Componente presencial)

OBJETIVO

Con la Maestría en Gestión y Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas Innovadoras, sé un Experto Profesional de la Industria turística, domina la creación de productos y experiencias, desde su diseño hasta su implementación, comunicación y comercialización, desde la alta dirección y administración estratégica con modelos financieramente sostenibles.

Esta Maestría es para ti si te desarrollas en cualquier área del sector turístico, dominaras la gestión y desarrollo turístico en sus 360° con una visión innovadora y alto compromiso social.

LO QUE NOS HACE ÚNICOS

EXPERIENCIA RIVIERA



EXPERIMENTA

Reproduce experiencias y sensaciones únicas de aprendizaje digital con nuestros **simuladores virtuales, boot camp, workshops, asesorías y proyectos empresariales** incluidos en cada módulo de la Maestría.



TRANSFORMA

Conoce y aprende de las estrategias financieras de las mejores empresas de la industria turística internacional interactuando con sus expertos a través de conferencias líderes exclusivas.



VIVE

Disfruta de manera presencial en el Caribe Mexicano, de la **Inmersión Riviera** con un recorrido y estancia con expertos en la industria, que integrarán el aprendizaje de los diferentes módulos en los espacios más representativos e importantes de la región. (Componente Presencial)

CRECE

Tu maestría integra **4 Diplomados**, de los cuales obtendrás un reconocimiento avalado por la Universidad con valor para tu curriculum profesional y para tu crecimiento.

¿POR QUÉ ESTUDIAR LA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INNOVADORAS?

El turismo como una de las principales actividades económicas en el mundo, con el crecimiento y circunstancias ambientales, económicas y sociales de los últimos años, requiere de profesionales que tomen las riendas con mayor responsabilidad para garantizar gestiones efectivas para los productos y experiencias que minimicen impactos adversos y propicien un turismo sustentable.

Que tengan la capacidad de planear y ejecutar negocios turísticos, con la capacidad de brindar soluciones basadas en la gestión administrativa y financiera, tomando en cuenta los aspectos de innovación.



¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UNIVERSIDAD RIVIERA?

Somos la Universidad número 1 de turismo del país, estamos inmersos en el epicentro de la Riviera Maya, sector turístico más importante de Latinoamérica, contamos con todos los elementos para que puedas experimentar, transformar y vivir el crecimiento y desarrollo del turismo a través de simuladores, conferencias exclusivas, asesorías personalizadas en vivo e inmersiones académicas dentro del Caribe Mexicano con los referentes de más alto nivel de la industria turística.



APRENDE DE LOS MEJORES



**MTRO. RAÚL ENRIQUE
CANTO GALERA**

Maestro en marketing digital
y ventas desarrollando
proyectos en el área de
Certificación Google
Comercio electrónico.



**MTRO. GILBERTO
ESPONDA
DECLEMENTI**

Director Jurídico.
VTime

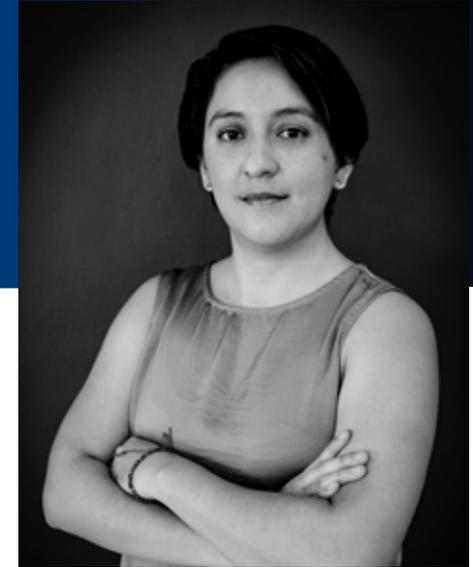


VTimes



**MTRO. FRANCISCO
MENESES PECH**

Director general y
consultor internacional.
Consultoría Inteligencia Valor.



**MTRA. BRENDA
OLIVARES BANDERAS**

Aseguramiento de
Sostenibilidad.
Xcaret.



MODALIDAD

ONLINE **LIVE**

Optimiza el uso de tu tiempo, desarrollando tu aprendizaje desde casa en una plataforma virtual que te permite compartir experiencias con tus compañeros de nivel internacional y con tus profesores, en tiempo real, o en los momentos adecuados de tu día. Elige y disfruta de una experiencia presencial **Inmersión Riviera** al término de tu programa en la mejor zona turística de Latinoamérica, la **Riviera Maya**.

Conéctate en vivo dos horas lunes, miércoles y viernes.

Estudia a tus tiempos y a tu ritmo.

Las clases quedarán grabadas para ti, junto con todos los recursos didácticos, los tendrás disponible 24/7 en la plataforma virtual de la Universidad Riviera. Así como un tutor para resolver tus dudas.

HORAS TOTALES





+ 76 Horas de Experiencias Riviera entre todos los módulos

***Simuladores Empresariales:** realiza la gestión de una empresa turística desde un simulador de negocios y financiero.

***Conferencias Líder:** interactúa con los grandes líderes expertos de las empresas turísticas más importantes a través de conferencias exclusivas.

***Boot Camp:** recibe un entrenamiento Intensivo por medio del cual pondrás en práctica una metodología de Innovación de la mano de un profesional.

***Workshop:** interactúa en una mesa de negocios virtual desarrollando una experiencia turística con el apoyo y tutoría de un facilitador.

***Asesoría Proyecto Empresarial:** conceptualiza tu proyecto con sesiones grupales e individuales con mentores de proyectos empresariales. Titúlate con tu proyecto.

INMERSIÓN RIVIERA

Integra y fortalece de manera presencial, de la mano de expertos de la industria turística en la Riviera Maya, los conocimientos obtenidos a lo largo del programa, con una inmersión académica en donde vivirás las experiencias y estrategias con recorridos y estancias en espacios turísticos del más alto nivel y calidad. Además de disfrutar del paraíso en el Caribe Mexicano.

*Actividad exclusiva de Maestría.

MODULO GESTIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

UNIDAD I

GESTIÓN Y LIDERAZGO SOSTENIBLE DE EMPRESAS TURÍSTICAS

UNIDAD II

TURISMO Y DERECHO ANTE UN MERCADO GLOBALIZADO

UNIDAD III

ANÁLISIS ESTADÍSTICO PARA LA TOMA DE DECISIONES

UNIDAD VI

INFORMÁTICA EMPRESARIAL ENFOCADA A LA INDUSTRIA TURÍSTICA

UNIDAD V

GESTIÓN DE CALIDAD EN EL TURISMO



MODULO GESTIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

UNIDAD I

ECONOMÍA PARA LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD II

CONTRATOS, DERECHOS Y OBLIGACIONES EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

UNIDAD III

FINANZAS SOSTENIBLES EN EL TURISMO

UNIDAD VI

ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

UNIDAD V

DESARROLLO DE PROYECTO TURÍSTICO



MODULO INNOVACIÓN TURÍSTICA

UNIDAD I

COMPETITIVIDAD EN UN PRODUCTO TURÍSTICO

UNIDAD II

MARCO JURÍDICO DE LAS NUEVAS PROPUESTAS

UNIDAD III

ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN

UNIDAD VI

MARKETING TURÍSTICO

UNIDAD V

PROSPECTIVA FINANCIERA



MODULO DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INIGUALABLES

UNIDAD I

EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INNOVADORA

UNIDAD II

ESTRATEGIAS LEGALES PARA EL DESARROLLO DE EXPERIENCIAS

UNIDAD III

EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTO TURÍSTICOS

UNIDAD VI

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA VENTAS Y POSICIONAMIENTO

UNIDAD V

DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA

ASESORÍA PROYECTO EMPRESARIAL Y WORKSHOP

INMERSIÓN RIVIERA



ALIANZAS ESTRATÉGICAS: ¡TU FORMACIÓN DE LA MANO DE LOS LÍDERES EN TURISMO EN LATINOAMÉRICA!

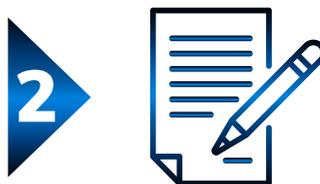


PROCESO DE ADMISIÓN

Para ingresar a la maestría los interesados deberán acreditar los siguientes requisitos:



**HABER CONCLUIDO
EL 100% DE
SUS CRÉDITOS
DE LICENCIATURA.
EGRESADO DE
LICENCIATURA.**



**LLENAR SOLICITUD
DE INGRESO.**



REALIZAR PAGO.

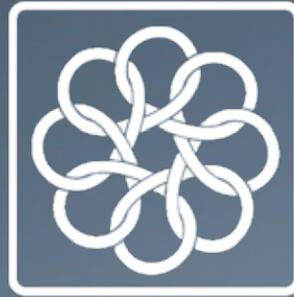
**Consulta los requisitos correspondientes para la titulación mediante esta maestría.*

Asimismo, deberán presentar la siguiente documentación:

- ✓ *Solicitud de ingreso.*
- ✓ *Identificación oficial.*
- ✓ *Comprobante de estudios.*

BECAS

Consulta con tu Asesor Ejecutivo, los beneficios por pago de contado, pronto pago y por descuentos y becas para el sector turístico.



FIMPES

ASEGURA TU FUTURO CON CALIDAD EDUCATIVA

 **CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN**

 984 109 3634

 984 132 0086

 informes@universidadriviera.edu.mx

www.universidadriviera.edu.mx